



Samenvatting

In december 2015 heeft de zesde editie van het kersteventement Magisch Maastricht plaatsgevonden. Evenals voorgaande edities is deze editie geëvalueerd. Uit de evaluatie blijkt dat ook deze editie hoog werd gewaardeerd. Vrijwel alle organisatoren waren tevreden met het resultaat. De sfeerverlichting werd zeer hoog gewaardeerd. Het cultureel programma werd goed gewaardeerd, maar de optredens bleken moeilijk vindbaar.

Het evenement is door ca 400.000 bezoekers bezocht. De dagbezoeker besteedde ca €110, de meerdaagse bezoeker ca € 190 per dag. Het college heeft besloten in te stemmen met de evaluatie en de raad te informeren via een raadsinformatiebrief.

Beslispunten

Instemmen met het informeren van de raad via bijgaande brief over de evaluatie van Magisch Maastricht editie 2015 en het bezoekersonderzoek van Magisch Maastricht 2015

**Besluit Burgemeester en Wethouders 15 november 2016:
Conform.**



1. Aanleiding

In 2015 heeft de zesde editie van het kersteventement Magisch Maastricht plaatsgevonden. Zoals elk jaar is ook deze editie geëvalueerd en is er een bezoekersonderzoek gehouden. Deze evaluatie is tot stand gekomen via diverse evaluatiegesprekken met organisatoren en andere partijen in de stad. Het door het team Onderzoek en Statistiek uitgevoerde bezoekersonderzoek is samengesteld op grond van 466 enquêtes, die tijdens Magisch Maastricht zijn gehouden.

2. Context

De economische visie Made in Maastricht

Het evenementenbeleid

Raadsbesluit voortzetting Magisch Maastricht, kaderbrief 2014

3. Gewenste situatie

Ook deze editie is het evenement weer geslaagd te noemen. Vrijwel alle organisatoren waren tevreden met hun resultaat. Kasteel Mirakels op het Vrijthof, goed gevuld met kerstartikelen, bleek een voltreffer. Op het onze Lieve Vrouweplein en het Stokstraatkwartier heerste een rustige kerstsfeer. Op de Kesselskade is een knus kerstdorpje aan het ontstaan. De sfeerverlichting werd als vanouds zeer hoog gewaardeerd. Het cultureel programma werd goed gewaardeerd maar was moeilijk vindbaar. De komende editie zal daar via horizontale programmering verandering in komen. Het evenement, dat door de VVV-Maastricht Marketing weer goed is gepromoot, is door ca 400.000 bezoekers bezocht. De dagbezoeker besteedde meer dan vorig jaar en liet ca 110 euro achter, de meerdaagse bezoeker ca 190 euro per dag.

4. Effect op duurzaamheid en/of gezondheid

Niet van toepassing.

5. Effect op de openbare ruimte

Niet van toepassing.

6. Personeel en organisatie

Niet van toepassing

7. Informatiemanagement en automatisering

Niet van toepassing



8. Financiën

Op basis van de gepresenteerde jaarcijfers en ondersteund door een samenstellende accountantsverklaring is dit jaar opnieuw gebleken dat de schaatsbaan een sterk negatief exploitatiesaldo kende. Daarom is de gehele garantstelling van €90.000 uitbetaald. Tot deze garantstelling in deze omvang is besloten in de Kaderbrief 2014, als onderdeel van een bredere financiering van Magisch Maastricht tot en met 2019.

9. Aanbestedingen

Niet van toepassing

10. Participatie tot heden

Dit voorstel dient ter informatie van de raad.

11. Voorstel

Instemmen met het informeren van de raad via bijgaande brief over de evaluatie van Magisch Maastricht editie 2015 en het bezoekersonderzoek van Magisch Maastricht 2015

12. Uitvoering, evaluatie en vervolg

Voorstel dient louter ter informatie.